

FUNDACIÓN CEPSA MANUAL

1. Estrategia

Visión
Misión

2. Elementos básicos

Introducción
Logotipo
Zona de protección
Tamaño mínimo
Versiones de color
Usos incorrectos
Convivencia
Tipografía
Color
Trama corporativa
Estilo fotográfico

3. Principios de diseño

Estilos visuales de Fundación Cepsa
Sistema de firma
Posición del logotipo

1. ESTRATEGIA

Introducción
Visión
Misión

Nuestra visión

La ambición de nuestra institución,
dónde queremos llegar.

SER UNA FUENTE DE
ENERGÍA QUE IMPULSA
EL DESARROLLO DE
LAS COMUNIDADES.

Nuestra misión

Es el camino que vamos a seguir para lograrlo. ¿Cómo vamos a contribuir a la comunidad?

INVOLUCRARNOS EN EL DESARROLLO DE INICIATIVAS QUE AYUDEN A LAS PERSONAS, ADAPTÁNDONOS A LAS NECESIDADES DE CADA COMUNIDAD DONDE TRABAJAMOS.

2. ELEMENTOS BÁSICOS

- Introducción
- Logotipo
- Zona de protección
- Tamaño mínimo
- Versiones de color
- Usos incorrectos
- Convivencia
- Tipografía
- Color
- Trama
- Ilustraciones
- Estilo fotográfico

Logotipo

Versión principal



Símbolo

Marca tipográfica

Logotipo

El logotipo forma parte de los elementos básicos de la identidad de Fundación Cepsa. Es nuestra "firma" y el principal identificador de toda nuestra fundación.

En esta página se muestra la versión principal del logotipo. Nuestro logotipo puede ir en varios colores (pag. 16), pero el uso principal de color es el que se muestra a la izquierda; logotipo en rojo sobre fondo blanco.

Logotipo

Versión secundaria horizontal

En esta página se muestra la versión secundaria horizontal del logotipo. Nuestro logotipo puede ir en varios colores (pag. 16), pero el uso principal de color es el que se muestra a la izquierda; logotipo en rojo sobre fondo blanco.





Logotipo

Versión secundaria vertical

En esta página se muestra la versión secundaria vertical del logotipo. Nuestro logotipo puede ir en varios colores (pag. 16), pero el uso principal de color es el que se muestra a la izquierda; logotipo en rojo sobre fondo blanco.



Para asegurar la correcta legibilidad del logotipo debemos respetar siempre su zona de protección (indicada en el margen).

Ésta equivale a la doble cabeza del símbolo alrededor del logotipo.

Para asegurar la correcta legibilidad del logotipo debemos respetar siempre su zona de protección (indicada en el margen).

Ésta equivale a la doble cabeza del símbolo alrededor del logotipo.





Para asegurar la correcta legibilidad del logotipo debemos respetar siempre su zona de protección (indicada en el margen).

Ésta equivale a la doble cabeza del símbolo alrededor del logotipo.



Logotipo

Versión Cátedra Fundación Cepsa

En esta página se muestra la versión de Cátedra Fundación Cepsa que nace de la versión secundaria horizontal del logotipo de Fundación. Como nuestro logotipo puede ir en varios colores (pag. 16), pero el uso principal de color es el que se muestra a la izquierda; logotipo en rojo y gris sobre fondo blanco.

Este logotipo solo se aplica en entornos que tengan que ver con cátedras que patrocine o financie Cepsa en universidades de todo el mundo.

Logotipo

Versión Cátedra Fundación Cepsa

Para asegurar la correcta legibilidad del logotipo debemos respetar siempre su zona de protección (indicada en el margen).

Ésta equivale a la doble cabeza del símbolo alrededor del logotipo.



Logotipo versión principal



Logotipo Cátedra Fundación Cepsa



A pesar de que no hay un tamaño máximo establecido para nuestro logotipo, es importante delimitar la reducción del mismo.

Debemos tener en cuenta siempre el tamaño mínimo de cada versión de logotipo.

Logotipo versión secundaria horizontal



Logotipo versión secundaria vertical





1. Versión en rojo sobre fondo blanco



2. Versión en rojo sobre fondo gris o plata



3. Versión en negativo sobre fondo rojo



4. Versión en negro sobre fondo blanco



5. Versión en plata sobre fondo negro

El logotipo (en todas sus versiones) sólo existe en dos versiones cromáticas: rojo y negro. Además de su versión en negativo (blanco), que se utiliza sobre un fondo rojo.

La versión de color principal y que debe ser la que se utilice en la mayoría de aplicaciones tanto impresas como digitales, es la versión en rojo sobre fondo blanco.

También existen versiones secundarias que se deben utilizar de forma excepcional en gráficas y su uso se regirá por las necesidades de la comunicación soporte, etc.

La versión en negro sobre blanco solamente es aplicable para documentos en blanco y negro y su uso debe ser excepcional.

La versión en plata sobre negro solamente es aplicable para señalización interior.

Nota: Las versiones de color aquí ilustradas deben ser aplicadas en las tres versiones del logotipo.



6. Versión en rojo sobre imagen clara



7. Versión en rojo sobre imagen oscura

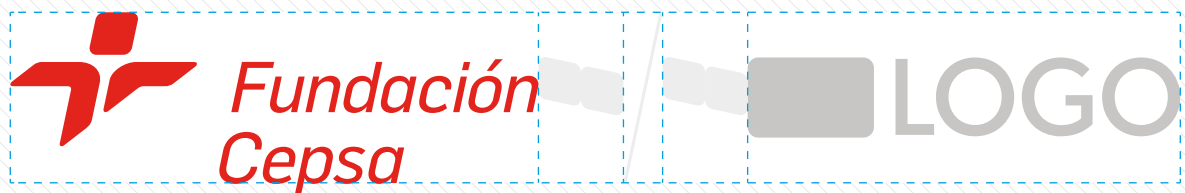
Para la aplicación del logotipo sobre fondos fotográficos tenemos que asegurar la buena reproducción y legibilidad del logotipo sobre cualquier imagen.

Hay que evitar la utilización de imágenes con un fuerte contraste que debilite la potencia de la marca y reduzca su visibilidad, como por ejemplo imágenes con una fuerte presencia de azul, verde o naranja.

Nota: Las imágenes usadas en los ejemplos sirven como referencia, ya que muestran el estilo fotográfico de Fundación Cepsa. En el caso de utilizar estas fotografías tendrán que ser adquiridas las licencias, bien del fotógrafo particular o del banco de imágenes.

Existe un banco de imágenes propio de Cepsa que contiene multitud de imágenes de sus diferentes áreas de negocio.
<https://redpoint.gettyimages.com>

Y si necesitas nuevas imágenes, dirígete a la Oficina de Marca: brand@cepsa.com



Convivencia

Iniciativas internas

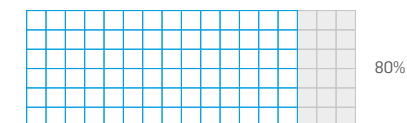
La versión de logotipo a utilizar en un escenario de convivencia es la principal (logotipo en dos líneas), de este modo reducimos la su dimensión horizontal y optimizamos el espacio en el formato.

Para componer la convivencia de un modo correcto debemos respetar la composición explicada en la ilustración izquierda.

Tomaremos el tamaño del logotipo de Fundación Cepsa (representa el 100% del área en una retícula de 17x6) como referencia para calcular el tamaño del resto de marcas.



El tamaño del resto de marcas debe ser de un 80% del tamaño del área total que ocupa el logotipo de la Fundación Cepsa.

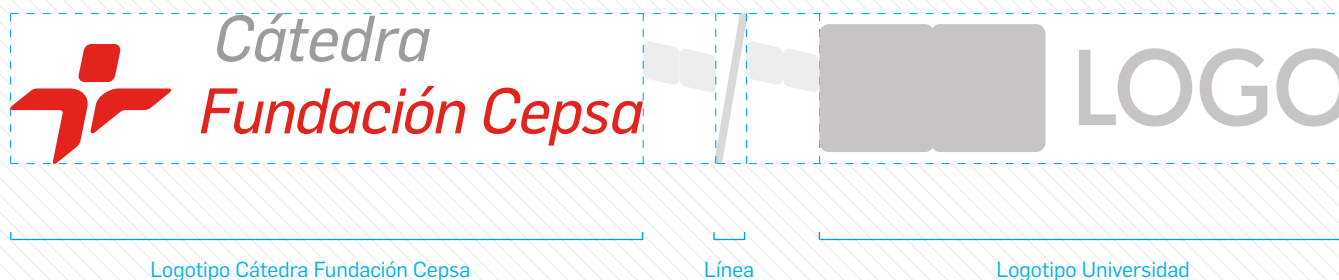


La línea divisoria entre logotipos debe tener la misma inclinación que la parte tipográfica de nuestro logotipo y en color gris Pantone Cool Gray 2C.



Ejemplo de convivencia:

Fundación Cepsa + Premios al Valor Social



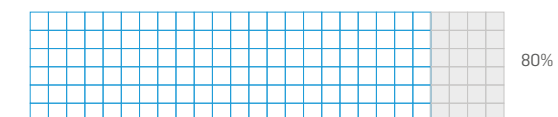
En un escenario de convivencia con cátedras la versión a utilizar es la de Cátedra Fundación Cepsa.

Para componer la convivencia seguiremos el criterio de convivencia aplicado a Fundación Cepsa. En esta página explicamos la convivencia con logotipos de universidades que presenten un diseño horizontal.

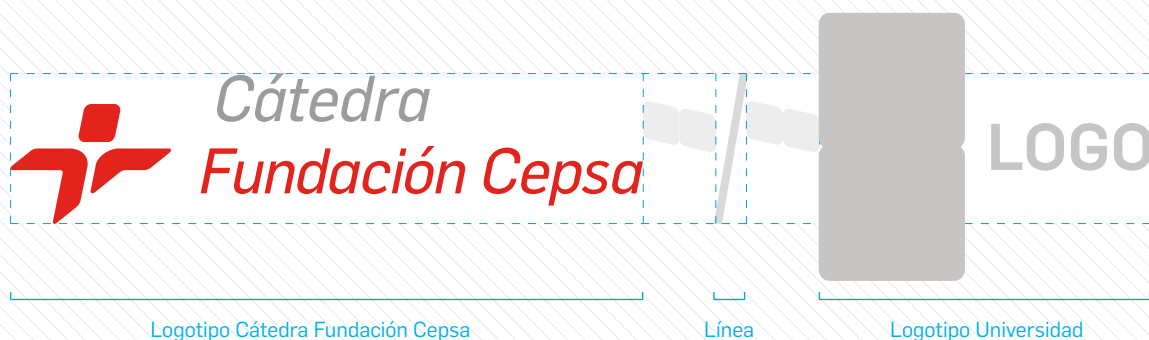
Tomaremos el tamaño del logotipo de Cátedra Fundación Cepsa (representa el 100% del área en una retícula de 26x6) como referencia para calcular el tamaño del resto de marcas.



El tamaño del resto de marcas debe ser de un 80% del tamaño del área de Cátedra Fundación Cepsa.



La línea divisoria entre logotipos debe tener la misma inclinación que la parte tipográfica de nuestro logotipo y en color gris Pantone Cool Gray 2C.



Convivencia Cátedras

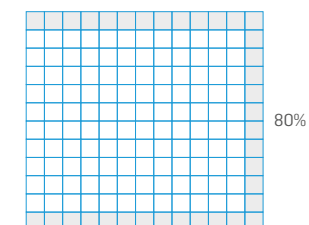
En un escenario de convivencia con cátedras la versión a utilizar es la de Cátedra Fundación Cepsa.

Para componer la convivencia seguiremos el criterio de convivencia aplicado a Fundación Cepsa. En esta página explicamos la convivencia con logotipos de universidades que presenten un diseño vertical.

Tomaremos el tamaño del logotipo de Cátedra Fundación Cepsa (representa el 100% del área en una retícula de 26x6) como referencia para calcular el tamaño del resto de marcas.



El tamaño del resto de marcas debe ser de un 80% del tamaño del área de Cátedra Fundación Cepsa con la retícula de 26x6 adaptada verticalmente a 12x13.



La línea divisoria entre logotipos debe tener la misma inclinación que la parte tipográfica de nuestro logotipo y en color gris Pantone Cool Gray 2C.



Logotipo Cátedra Fundación Cepsa



Línea



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR
DE INGENIEROS DE MINAS Y ENERGÍA

Logotipo Universidad



Logotipo Cátedra Fundación Cepsa



Línea



Logotipo Universidad



Logotipo Cátedra Fundación Cepsa



Línea



Logotipo Universidad

Estos son ejemplos de convivencia correctos en los que se respeta la composición explicada en las páginas anteriores.

El tamaño mínimo para las convivencias con logotipos de universidades depende del tamaño mínimo que tiene el logotipo de Cátedra Fundación Cepsa (pag. 15).

NUESTRA
ENERGÍA
AL SERVICIO
DE LA SOCIEDAD

La tipografía es uno de los elementos clave a la hora de comunicar la personalidad de la marca, ya que nos ayuda a visualizar sus mensajes.

FLAMA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Flama light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Flama light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890@#%&**

Flama Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Flama Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#%&*

Tipografía

Tipografía corporativa Flama

La tipografía corporativa de Fundación Cepsa es la Flama en las versiones aquí presentadas.

Utilízala de forma consistente respetando siempre las reglas tipográficas. Así, ayudarás a reforzar la identidad visual de la compañía y contribuirás a su notoriedad. El color que usamos es principalmente blanco y gris, siendo el uso del rojo siempre un acento y nunca principal.

Si tienes responsabilidades de diseño y por ello necesitas la tipografía Flama, dirígete a la Oficina de Marca:
brand@cepsa.com

En casos en los que una aplicación tenga que ser vista y compartida por terceros que no tengan instalada nuestra tipografía corporativa en sus ordenadores, será necesario utilizar la tipografía de sustitución Tahoma.

Abc

Color

Paleta cromática

Blanco

Gris claro

Pantone Cool GRAY 2 C

Plata

Pantone Silver C

Gris oscuro

Pantone 424 C

Rojo Cepsa

Pantone 485 C

Negro

Pantone Black C

El color es un elemento determinante a la hora de diferenciarnos.

Por eso, el correcto uso del color es muy importante para el éxito de nuestra marca. El blanco, el rojo y los tonos de gris son los colores que predominan en la identidad visual de Fundación Cepsa.

Trama

Trama corporativa



Se han diseñado una trama para que nos ayuden a generar dinamismo y ritmo en la comunicación. Además nos sirve para apropiarnos de un elemento propio que nos distinga y nos haga reconocibles.

La trama se debe utilizar principalmente para fondos en aquellas piezas de comunicación más corporativas.

Las tramas funcionan sobre 2 diferentes fondos de color: blanco y rojo, tanto es sus versiones positivas como negativas. También pueden ser aplicadas sobre fondo plata de forma excepcional.



Si tienes alguna duda sobre el contenido de este manual o deseas hacer alguna consulta, por favor, escribe a:

brand@cepsa.com



Septiembre 2017