

Fundación Cepsa pone en marcha un programa de capacitación digital para profesionales de Huelva

- **Fundación Cepsa ha contado para su organización con la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía a través de la Agencia IDEA, la Autoridad Portuaria de Huelva y AIQBE.**
- **El curso de CDX tiene el plazo de inscripción abierto hasta el día 25 de febrero y dará comienzo en el mes de marzo.**

Cepsa ha puesto en marcha el programa *Digital Trekking* de CDX (Cepsa Digital eXperience) sobre la Transformación Digital dirigido a profesionales, autónomos y estudiantes, con el respaldo de Fundación Cepsa.

Se trata de un programa en el que se ofrecerá dos posibles itinerarios sobre las nuevas tecnologías y formas de trabajo relacionadas con la **digitalización** de las compañías y las personas. El objetivo del programa es que los participantes adquieran los conocimientos necesarios para avanzar en la transformación digital de su empresa. **La apuesta de Fundación Cepsa por esta iniciativa de CDX ha hecho posible que el programa sea gratuito.**

Cada uno de los itinerarios formativos está diseñado para un tipo de alumno diferente. El programa denominado **Digital Trekking** va dirigido a todos los empleados **técnicos** del tejido empresarial de Huelva que quieran aprender y ampliar conocimientos técnicos y tecnológicos relacionado con la transformación digital de las compañías. Estos temas son: Saber utilizar las nuevas metodologías de trabajo como *Agile*; aprender los conceptos básicos de la programación y el uso de cada uno de los lenguajes; entender la importancia del dato y aprender a explotar y sacar información de los datos de las empresas para la optimización de procesos; saber en qué consiste la Inteligencia Artificial y aprender a utilizar algunas herramientas para sacar valor de los datos, y adquirir habilidades para automatizar tareas y procesos sencillos que mejoren la productividad del día a día de los empleados.

El otro programa, denominado **Awareness Trekking**, está dirigido a los empleados **no técnicos** del tejido empresarial de Huelva que quieran tener un baño de conocimiento en temas tecnológicos relacionado con la transformación digital de las compañías. Estos temas son: Conocer las nuevas metodologías de trabajo como *Agile*; conocer los lenguajes de programación más demandados por las empresas y para qué sirven cada uno de ellos; entender la importancia del dato y ser una data Driven Company; saber en qué consiste la Inteligencia

Artificial y cómo esto va a afectar el futuro de las compañías y dar a conocer la automatización de procesos

Los programas tienen una duración de cuatro meses en la cual los participantes trabajan en áreas de la transformación digital (*agile, technology, data, inteligencia artificial...*) e innovación (herramientas digitales y *design thinking*).

La formación en ambos itinerarios está diseñada para elevar el nivel de conocimientos y habilidades de los empleados, y la organización a la que pertenecen, en los ámbitos de la transformación digital e innovación y tendrán una duración total de 80 horas que se impartirán *online*.

Los empresarios, empleados, autónomos que estén interesados en adquirir las competencias y habilidades digitales que ofrece este curso pueden enviar un correo electrónico, antes del 24 de febrero, fecha final de inscripción, a la dirección digitalexperiencia@cepsa.com

Este programa se lleva a cabo con la imprescindible colaboración de la **Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA**, la Autoridad Portuaria de Huelva (APH) y AIQBE.

Cabe recordar que el objetivo de **Cepsa Digital eXperience** (CDX) es dotar a los profesionales de las habilidades relacionadas con la transformación digital. Mediante la capacitación, los empleados van escalando en las nuevas tecnologías y formas de trabajo, acelerando la transformación. Esta iniciativa permite que las personas pongan todo su potencial al servicio de esta transformación y así poder estar preparados para todos los cambios que la era digital trae consigo.

El valor diferencial de CDX reside en sus programas experienciales y en los expertos de las diferentes disciplinas y temáticas de estos programas, que son los encargados de transmitir los conocimientos y acompañar en la experiencia a los participantes, asegurándose de que estos aprovechan al máximo este modelo de capacitación

Fundación Cepsa es una entidad de interés general y sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la realización de acciones destinadas a la atención de las necesidades y prioridades de las comunidades locales en las que su fundadora, Compañía Española de Petróleos S.A. (Cepsa), desarrolla sus actividades. Los ámbitos de actuación de Fundación Cepsa son de carácter social, medioambiental y científico-educativo.

Huelva, 16 febrero de 2022

Fundación Cepsa

huelva@fundacioncepsa.com

Tel: (34) 956 023 600 / 696943075

www.fundacioncepsa.com