

Fundación Cepsa y el Ayuntamiento capitalino renuevan su compromiso con 'Sumérgete en Santa Cruz'

- **El alcalde presidió la firma del convenio que impulsará el proyecto, que cuenta ya con 23 murales de arte urbano en el municipio**

Fundación Cepsa y el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, a través del área de Cultura, han renovado el convenio de colaboración para el impulso de diversas actuaciones de interés cultural en el municipio que irá dirigido, fundamentalmente, a consolidar el proyecto 'Sumérgete en Santa Cruz', un programa de sensibilización en torno a diferentes temáticas sociales.

El acto de la firma tuvo lugar en la Sala de Juntas del Consistorio y estuvieron presentes el alcalde de la ciudad, José Manuel Bermúdez; el vicepresidente de Fundación Cepsa, Íñigo Díaz de Espada; y la concejala de Cultura, Gladis de León.

Bermúdez agradeció la colaboración de Fundación Cepsa en la promoción y difusión de los valores culturales "a través del desarrollo de distintos proyectos que supondrán un beneficio importante para potenciar la actividad cultural del municipio".

Díaz de Espada, por su parte, reafirmó el "permanente compromiso de colaboración de nuestra entidad con Santa Cruz" y destacó que el convenio "pone de manifiesto el compromiso de la Fundación Cepsa con Santa Cruz de Tenerife en la actividades en beneficio de la capital tinerfeña y sus ciudadanos".

Por su parte, la concejala de Cultura, Gladis de León, se mostró satisfecha "ante un acuerdo de colaboración que servirá para impulsar los proyectos culturales que queremos desarrollar para el año 2022 y, sin duda, ir de la mano de Fundación Cepsa dará un espaldarazo importante".

El acuerdo fija el marco para el desarrollo de un conjunto de acciones que se desarrollarán durante el primer semestre del año 2022 y en el que figura el apoyo a programas de interés general, y se estructuran en función de las necesidades de los potenciales beneficiarios de los proyectos y del contexto en el que se desarrollan.

'Sumérgete en Santa Cruz' surgió en 2012 como una iniciativa pionera de Cepsa, adoptada posteriormente por su Fundación, para crear una ruta de arte urbano al aire libre a través de murales de enorme formato, que ya cuenta con un total de 23 intervenciones, en las que han participado 21 artistas locales o afincados en Canarias.

Canarias, 4 de octubre de 2021

Cepsa – Comunicación Canarias

comunicacion.canarias@cepsa.com

922 60 27 07 / 676 612 371

www.fundacioncepsa.com